

DI2X

Digital Leadership Research Institute

Resultater af kortlægningen

Digital Modenhed

DI2X - Demo

Kortlægningstesten er gennemført i perioden 14.03.2023 - 30.03.2023. 9 var inviteret og 9 har deltaget i kortlægningen.

Læsevejledning

Resultaterne i denne rapport stammer fra en kortlægning af Digital Modenhed i DI2X - Demo.

Kortlægningen er baseret på rammeværket Digital Modenhed, der beskriver fem niveauer (generationer) af digital modenhed som en trappe. Hver generation kommer forskelligt til udtryk på ni centrale områder. På hvert af disse områder er respondenterne blevet bedt om at vurdere hvor moden organisationen i dag, hvor moden den bør være om 2 år og hvor moden det vil være ønskeligt at den er om 5 år.

- * Hvis du sidder med en rapport med dine egen besvarelse, kan du se hvordan du har vurderet organisationens modenhed i forhold til de fem generationer og ni områder. Du kan evt. lægge mærke til, om der er et gap mellem den nuværende modenhed og den modenhed du mener I bør have om 2 år og ønsker at I har om 5 år
- * Hvis du derimod sidder med en rapport med et samlet resultat for en gruppe, vil du kunne se hvordan gruppen samlet set har vurderet organisationens modenhed i forhold til de fem generationer og ni områder. Du vil desuden få indblik i forskelle imellem respondenternes besvarelser. Resultaterne kan anvendes som udgangspunkt for dialog om hvor I er i dag, hvor I bør være om 2 år, hvor I gerne vil være om 5 år, og ikke mindst hvilke forandringer det vil kræve i organisationen.

Indhold

- * Side 3 introduktion til rammeværket Digital Modenhed3 introduktion til rammeværket Digital Modenhed
- * Side 4-6 samlet vurdering af den digitale modenhed i dag, om 2 år og om 5 år3 introduktion til rammeværket Digital Modenhed
- * Side 7 introduktion til de ni centrale områder3 introduktion til rammeværket Digital Modenhed
- * Side 8-10 vurdering af de ni centrale områder hhv. i dag, om 2 år og om 5 år3 introduktion til rammeværket Digital Modenhed
- * Side 11 oversigt over fordelingen af besvarelserne på alle områderne samlet3 introduktion til rammeværket Digital Modenhed
- * Side 13-20 fordeling af besvarelserne for hvert af de ni områder enkeltvis3 introduktion til rammeværket Digital Modenhed

Om kortlægningen

- * Resultaterne er baseret på kortlægningen af Digital Modenhed, som består af 27 spørgsmål samt 4 obligatoriske baggrundsspørgsmål3 introduktion til rammeværket Digital Modenhed
- * Alle spørgsmål er formuleret så de i sig selv skaber refleksion3 introduktion til rammeværket Digital Modenhed
- * Hvis respondenterne har haft vanskeligt ved at forstå spørgsmålet, er denne blevet anbefalet af svare lavt3 introduktion til rammeværket Digital Modenhed

5 Generationer af Digital Modenhed

5

Her stilles spørgsmålet; Hvordan kan vi tilbyde personaliserede services, skabe attraktive arbejdsmiljøer og bidrage til "en bedre verden"?

Arbejdet med data i Generation 4 udvides nu, så I ved hjælp af avancerede præsriptive og prædiktive analyser og kunstig intelligens kan målrette services til den enkelte. Det er et afgørende brud med standardprodukter og -services, og i forhold til Generation 4 kan de relevante services nu også tilbydes proaktivt før kunden selv efterspørger dem. Det stiller store krav til transparens og gennemskuelig. Dataetikken skal tages alvorligt, og kunderne skal have indsigt i, hvad deres data bruges til på en let forståelig måde. For medarbejderne betyder Generation 5 nye måder at arbejde, lære, prioritere og træffe beslutninger på og en sikring af et attraktivt arbejdsmiljø, hvor de har bedre mulighed for at bruge deres kernefaglighed, som også udfordres og forandres. Samtidigt skal virksomheden navigere i en række nye bundlinjer. Den økonomiske er ikke længere den eneste. Alle organisationer og virksomheder forventes at gøre en positiv forskel for samfundet i bredere forstand.

4

Her stilles spørgsmålet; Hvordan kan vi sammen med andre tilbyde slutkunden sammenhængende services og produkter og udvikle nye forretningsmodeller?

I begynder at se, at nyere teknologier rummer mulighed for nye samarbejder med f.eks. leverandører og kunder og for at ændre forretningsmodellen. Udgangspunktet bliver en stræben efter at opfylde slutkundes grundlæggende behov på sammenhængende måder, og imødekomme leverandørers eller kunders problemer eller krav, for at sikre en konkurrencemæssig fordelagtig position. Ofte vil en forudsætning være nye organiseringsformer med eksterne partnere i økosystemer. I Generation 4 bliver I gode til at fokusere på det I skal være særlige gode til, for sammen med andre, leverandører og kunder, at kunne tilbyde slutkunder sammenhængende services og produkter, der indfrier deres grundlæggende behov. I udfordrer jer selv på om gamle antagelser og forretningsmodeller stadig holder. Men endnu vigtigere får I blik for vigtigheden af data, og af at arbejde systematisk med metadata, dataprincipper, dataadgang osv. Og I bliver bevidste om, at samarbejdet i økosystemer stiller krav til virksomhedens digitale arkitektur og mulighederne for ekstern integration og datadeling

3

Her stilles spørgsmålet; Hvordan sikrer vi, at vi med digitale teknologier kan forbedre vores services og produkter eller levere dem på nye måder?

Teknologi integreres nu i produkter og services, så kundernes tilfredshed kan forbedres og markedsandele fastholdes. Fokus på de interne processer i Generation 2 erstattes af et fokus på kunder, og hvordan digitale muligheder og teknologi kan anvendes til at løse de problemer kunderne oplever. Det kræver tættere samarbejde med både kunder og teknologileverandører og nye udviklingsmetoder hvor der eksperimenteres og innoveres. I Generation 3 bliver I bevidste om at digitale muligheder og teknologi bliver drivkraft for udvikling og ikke bare noget der inviteres ind, når beslutningerne er truffet. I bliver også gode til åben innovation i erkendelse af, at det ikke er alle kloge hoveder, der er ansat i organisationen og til at tænke "ude-fra-ind". Og I bliver optaget af agilitet, brugeroplevelser og udvikling af digital mindset i organisationen.

2

Her stilles spørgsmålet; Hvordan gør vi det, vi allerede gør, bedre - hvordan får vi implementeret nye standardiserede processer og systemer?

Det er ikke længere nok at sætte strøm til kundeorienterede aktiviteter. Nu skal der fokus på de interne processer og på sammenhængene og integrationen mellem de kunderettede digitale løsninger (front-end) og de interne systemer (back-end). Interne processer skal standardiseres og integreres og der skal effektiviseres. IT-systemerne skal kunne tale sammen, og de skræddersyede lokale systemer fra Generation 1 bliver erstattet af standardiserede systemer, der kan integreres. De stigende krav til standardiseringer betyder, at processer og arbejdsgange i højere grad må tilpasses systemerne frem for omvendt. I Generation 2 bliver I derfor bevidste om at sikre organisatorisk implementering af nye processer og IT-systemer. Den interne governance og styring af både enkelte projekter og hele porteføljen kommer også i fokus, som en måde hvorpå I kan sikre standardisering og realisering af gevinster, ofte økonomiske.

1

Her stilles spørgsmålet; Hvordan får vi understøttet vores eksisterende praksis med digitale løsninger og automatiseret simple manuelle opgaver?

Det handler om besparelser og især om at lade kunder betjene sig selv. Formularer og information rykker online. Det er ofte den enkelte afdeling, eller silo, der træffer lokale beslutninger om, hvilke systemer og teknologier den og dens medarbejdere og kunder skal benytte, ligesom simple, manuelle processer nu automatiseres. I Generationer 1 bliver I bevidste om digitale kanaler: Hjemmesider, selvbetjening, sociale platforme, apps og hvilke kanaler I skal være på og især hvorfor. I bliver også gode til at se muligheder for at spare ressourcer, når det giver mening, for eksempel at automatisere simple manuelle opgaver og processer. Og I lærer at stille præcise krav til løsninger, når I præcist ved, hvad I gerne vil have, for eksempel en simpel automatiseringsrobot, eller en ny digital selvbetjeningsløsning.

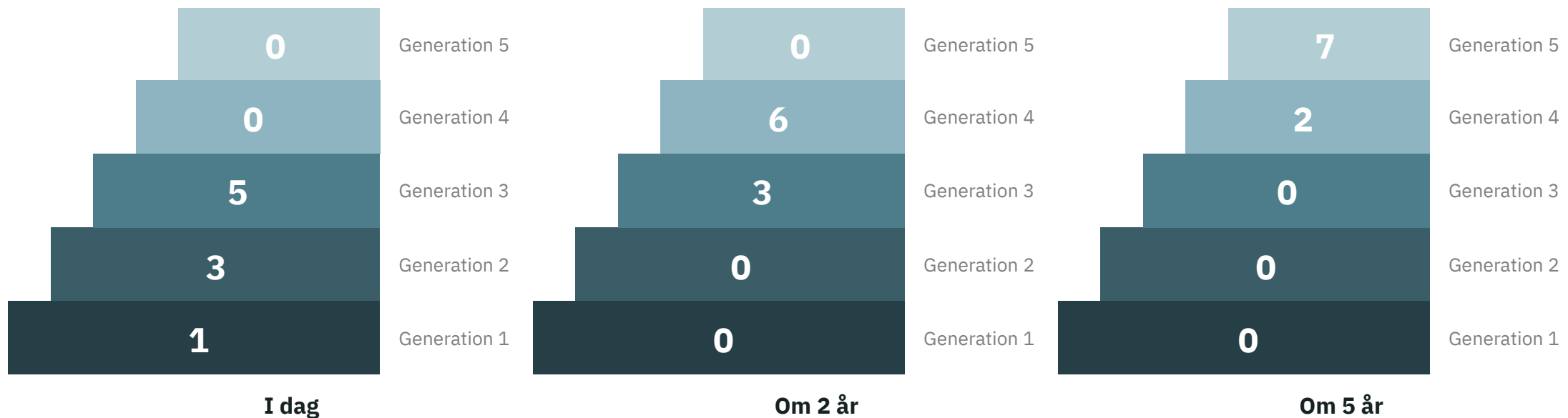
Læs mere om, hvad der karakteriserer generationerne og dermed den udvikling og de forandringer, I vil stå overfor, hvis I ønsker at øge den digitale modenhed i organisationen.

[DI2X.com](#) – Bogen: Digital Modenhed - Strategi, teknologi, organisation og lederskab i 5 generationer – Artikel om Digital Modenhed

Modenhedstrappen



Nedenfor ses vurderingen af organisationens digitale modenhed henholdsvis i dag, hvor den bør være om 2 år og hvor det vil være ønskelig den er om 5 år.



Antallet er udtryk for, hvor mange respondenter, der har vurderet organisationens modenhed til at være på det pågældende niveau. Beregningen er baseret på gennemsnittet af den enkelte respondents besvarelser på spørgsmålene i kortlægningen.

Samlet gennemsnit

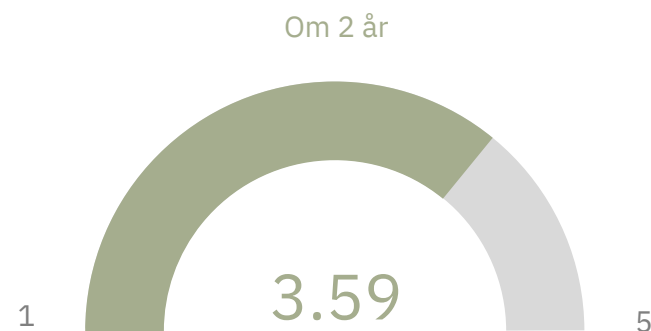


Nedenfor vises den samlede vurdering af den digitale modenhed, henholdsvis i dag, om 2 år og om 5 år.



Samlet gennemsnit i dag

Scoren viser den samlede vurdering af hvor digital moden organisationen er i dag. Et klart billede af den nuværende modenhed giver et godt udgangspunkt for at arbejde med at udvikle og styrke den digitale modenhed fremadrettet.



Samlet gennemsnit om 2 år

Scoren viser den samlede vurdering af hvor digital moden organisationen bør være om 2 år. Forskellen mellem i dag og om 2 år giver et udgangspunkt for at drøfte hvilke prioriteringer og handlinger der er behov for nu.



Samlet gennemsnit om 5 år

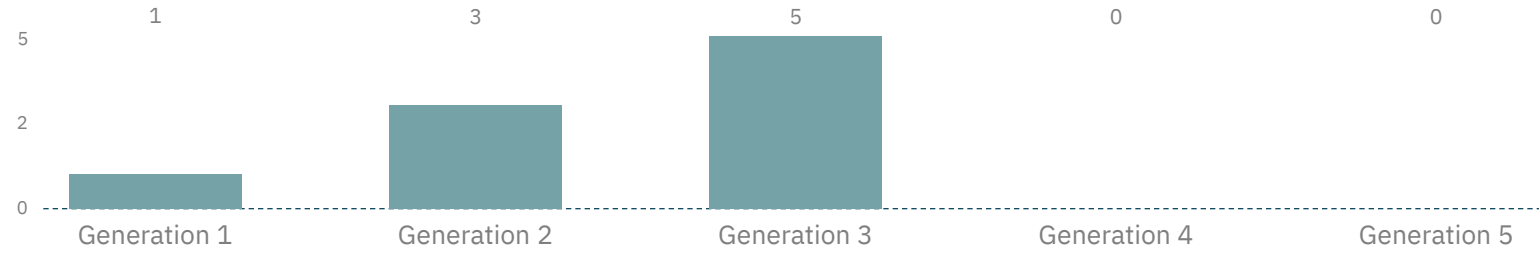
Scoren viser hvor digitalt moden det er ønskeligt at organisationen er om 5 år. Ambitionen bør indgå i de drøftelser og prioriteringer i har nu, for at sikre at det rette fundament for fremtiden skabes.

Modenheden vises på en skala fra 1 til 5, hvor 1 svarer til generation 1 og 5 svarer til generation 5.

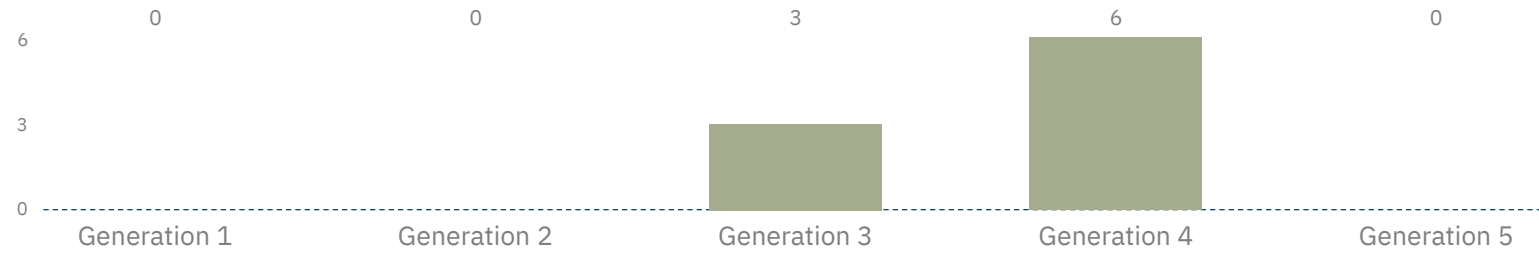
Samlet svarfordeling



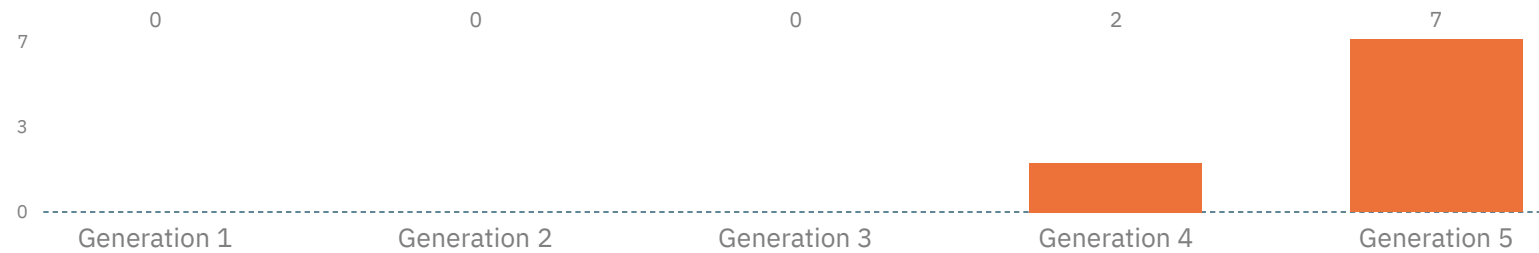
I dag



Om 2 år



Om 5 år

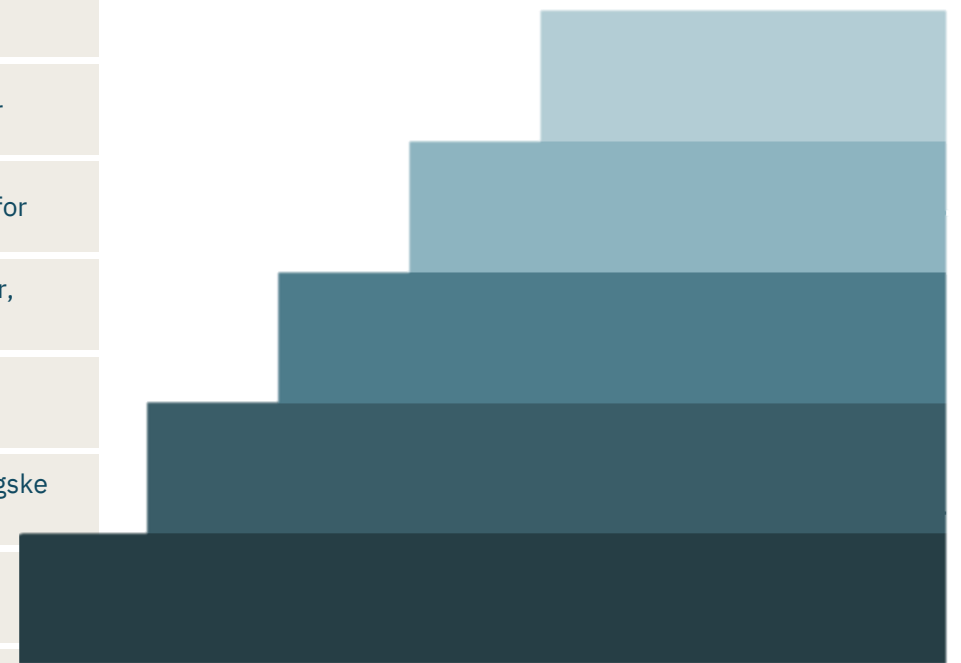


9 centrale områder

- som er forskellige i hver generation



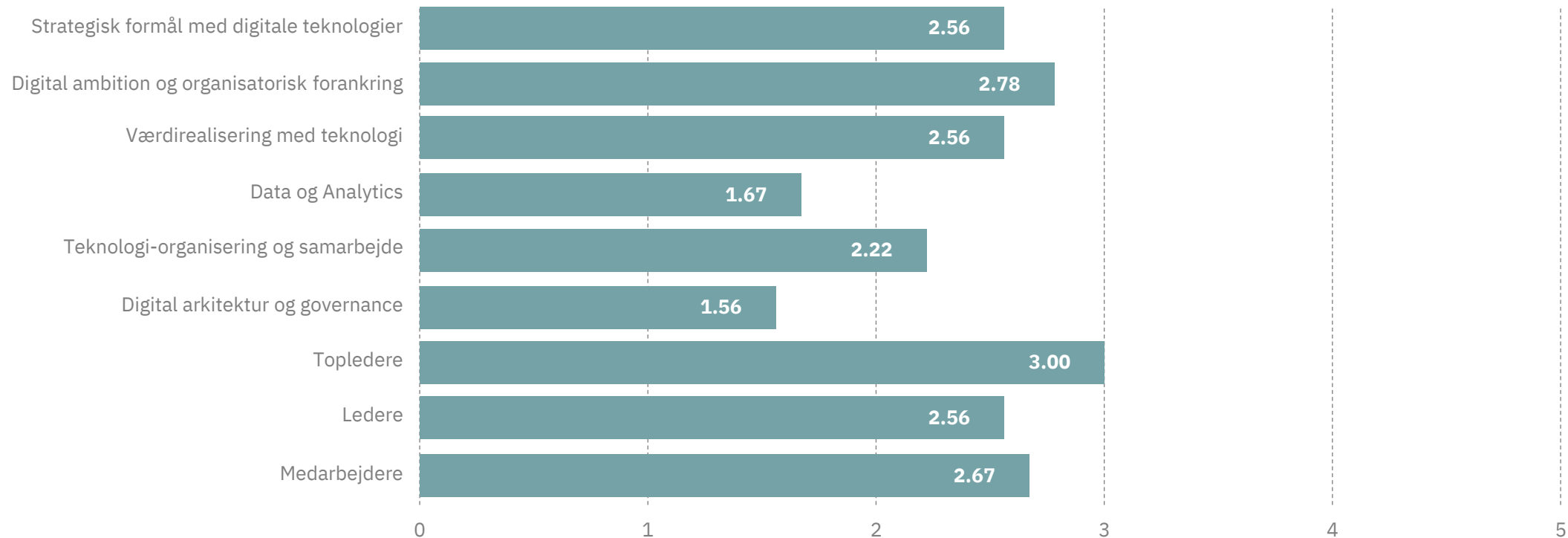
Strategisk formål med digitale teknologier	Det overordnede strategiske formål med digitale teknologier
Digital ambition og organisatorisk forankring	Ambitionen med det digitalt strategiske arbejde og hvor det er forankret
Værdirealisering med teknologi	De værdier, der ønskes realiseret ved anvendelse af nye digitale teknologier
Data og Analytics	De typer af data og dataanalyser, der ønskes anvendt, og formål og mål herfor
Teknologi-organisering og samarbejde	Organisering af arbejdet med og samarbejdet om IT, digitaliseringsindsatser, teknologi og resten af organisationen
Digital arkitektur og governance	Den digitale arkitektur og governance-modeller vedrørende IT og digitale teknologier
Topledere	Den primære opgave og rolle for topledere, der har det overordnede strategiske ansvar for udvikling af virksomheden (sammen med bestyrelsen)
Ledere	Den primære opgave og rolle for ledere, der har direkte personaleansvar og ansvaret for realisering af strategien
Medarbejdere	Den primære opgave og rolle for medarbejdere



De 9 centrale områder - i dag



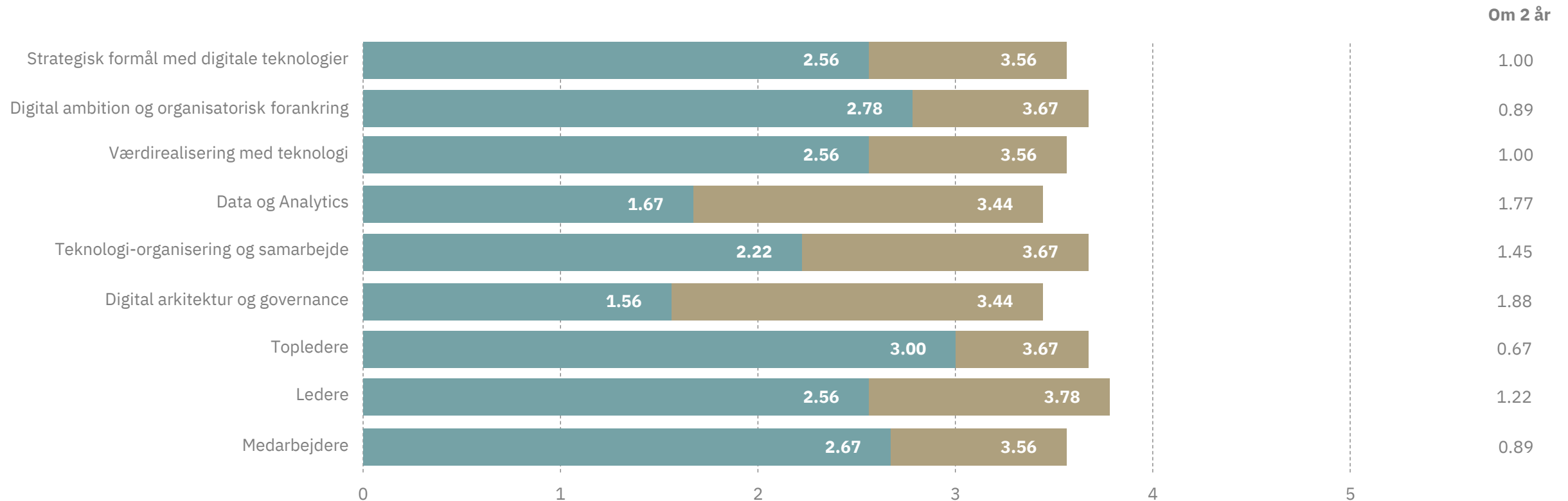
Nedenfor ses den samlede vurdering af organisationens digitale modenhed for hvert af de 9 centrale områder.



De 9 centrale områder - om 2 år



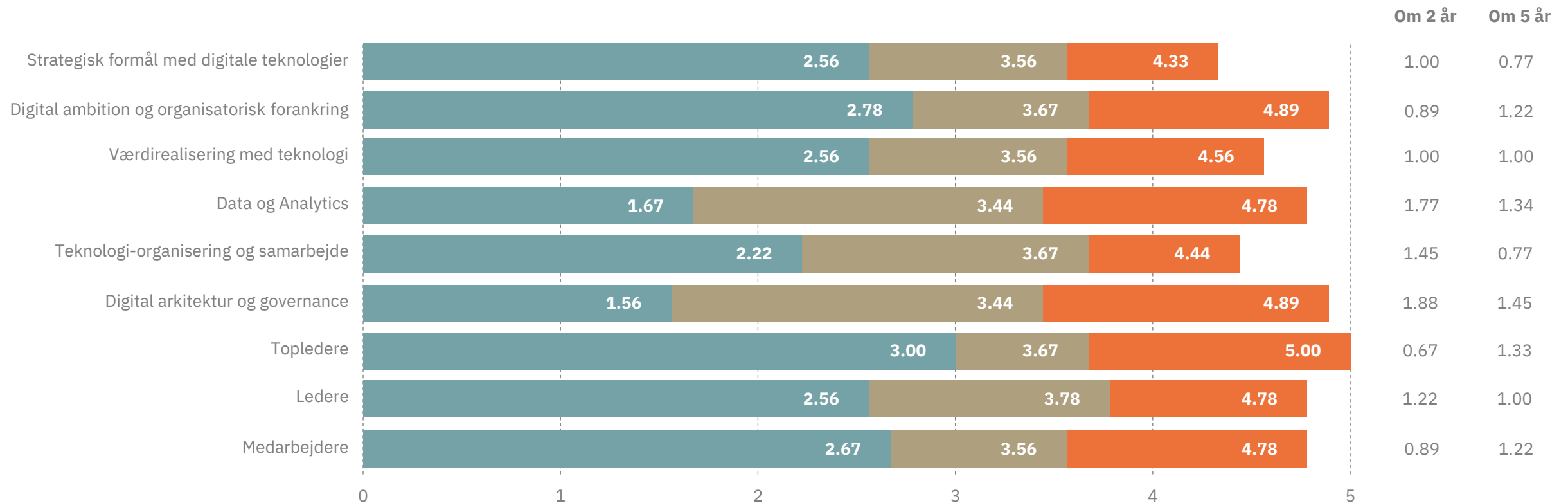
Nedenfor ses den samlede vurdering af organisationens digitale modenhed for hvert af de 9 centrale områder.



De 9 centrale områder - om 5 år



Nedenfor ses den samlede vurdering af organisationens digitale modenhed for hvert af de 9 centrale områder.



Områderne samlet

Til venstre ses tre tabeller, der viser fordelingen af svarene på de centrale områder.

Jo mørkere farve, jo flere ens besvarelser.



I dag

Område	Generation 1	Generation 2	Generation 3	Generation 4	Generation 5
Strategisk formål med digitale teknologier	1	2	6	0	0
Digital ambition og organisatorisk forankring	2	2	1	4	0
Værdirealisering med teknologi	1	3	4	1	0
Data og Analytics	5	2	2	0	0
Teknologi-organisering og samarbejde	2	3	4	0	0
Digital arkitektur og governance	5	3	1	0	0
Topledere	1	1	4	3	0
Ledere	0	5	3	1	0
Medarbejdere	1	3	3	2	0

Om 2 år

Område	Generation 1	Generation 2	Generation 3	Generation 4	Generation 5
Strategisk formål med digitale teknologier	0	1	2	6	0
Digital ambition og organisatorisk forankring	0	0	4	4	1
Værdirealisering med teknologi	0	1	3	4	1
Data og Analytics	0	0	5	4	0
Teknologi-organisering og samarbejde	0	0	3	6	0
Digital arkitektur og governance	0	1	3	5	0
Topledere	0	1	2	5	1
Ledere	0	0	3	5	1
Medarbejdere	0	1	2	6	0

Om 5 år

Område	Generation 1	Generation 2	Generation 3	Generation 4	Generation 5
Strategisk formål med digitale teknologier	1	0	0	2	6
Digital ambition og organisatorisk forankring	0	0	0	1	8
Værdirealisering med teknologi	0	0	1	2	6
Data og Analytics	0	0	0	2	7
Teknologi-organisering og samarbejde	0	0	0	5	4
Digital arkitektur og governance	0	0	0	1	8
Topledere	0	0	0	0	9
Ledere	0	0	0	2	7
Medarbejdere	0	0	0	2	7

Strategisk formål med digitale teknologier

Det overordnede strategiske formål med digitale teknologier



Søjlerne nedenfor viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på generationerne. Tallet til højre viser gennemsnittet af besvarelserne

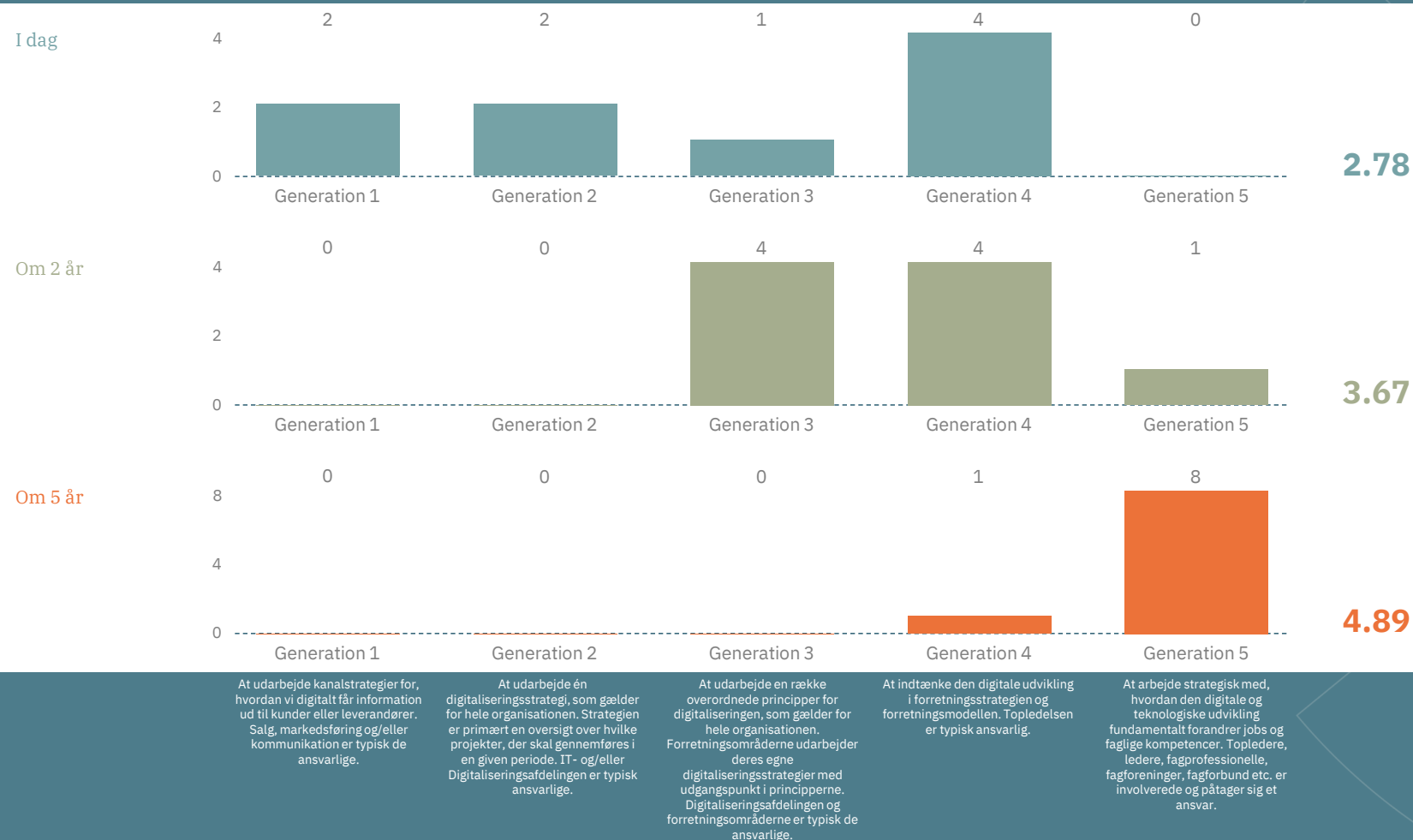


Digital ambition og organisatorisk forankring

Ambitionen med det digitale strategiske arbejde og hvor det er forankret



Søjlerne nedenfor viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på generationerne. Tallet til højre viser gennemsnittet af besvarelserne

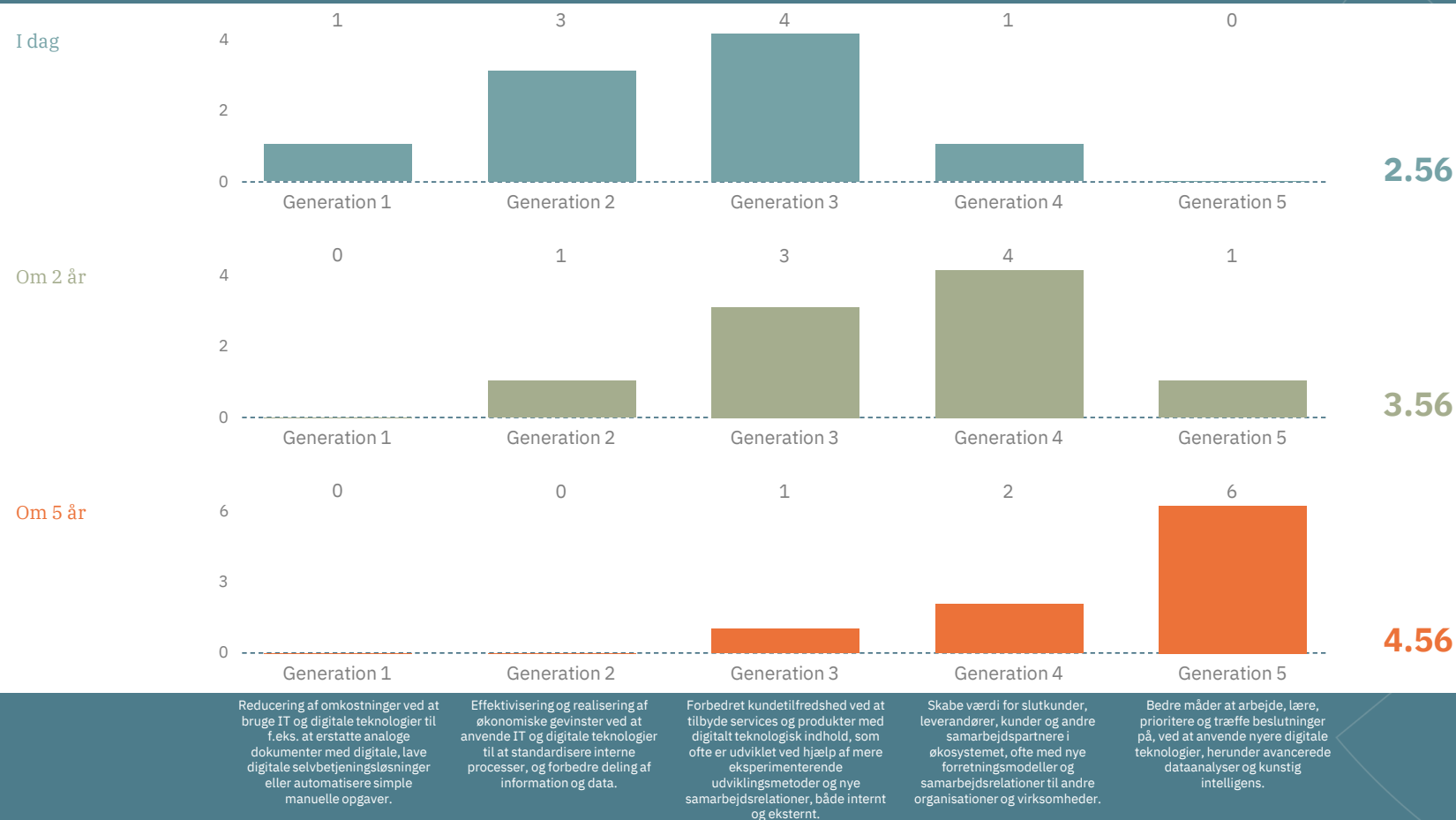


Værdirealisering med teknologi

De værdier, der ønskes realiseret ved anvendelse af nye digitale teknologier



Søjlerne nedenfor viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på generationerne. Tallet til højre viser gennemsnittet af besvarelserne

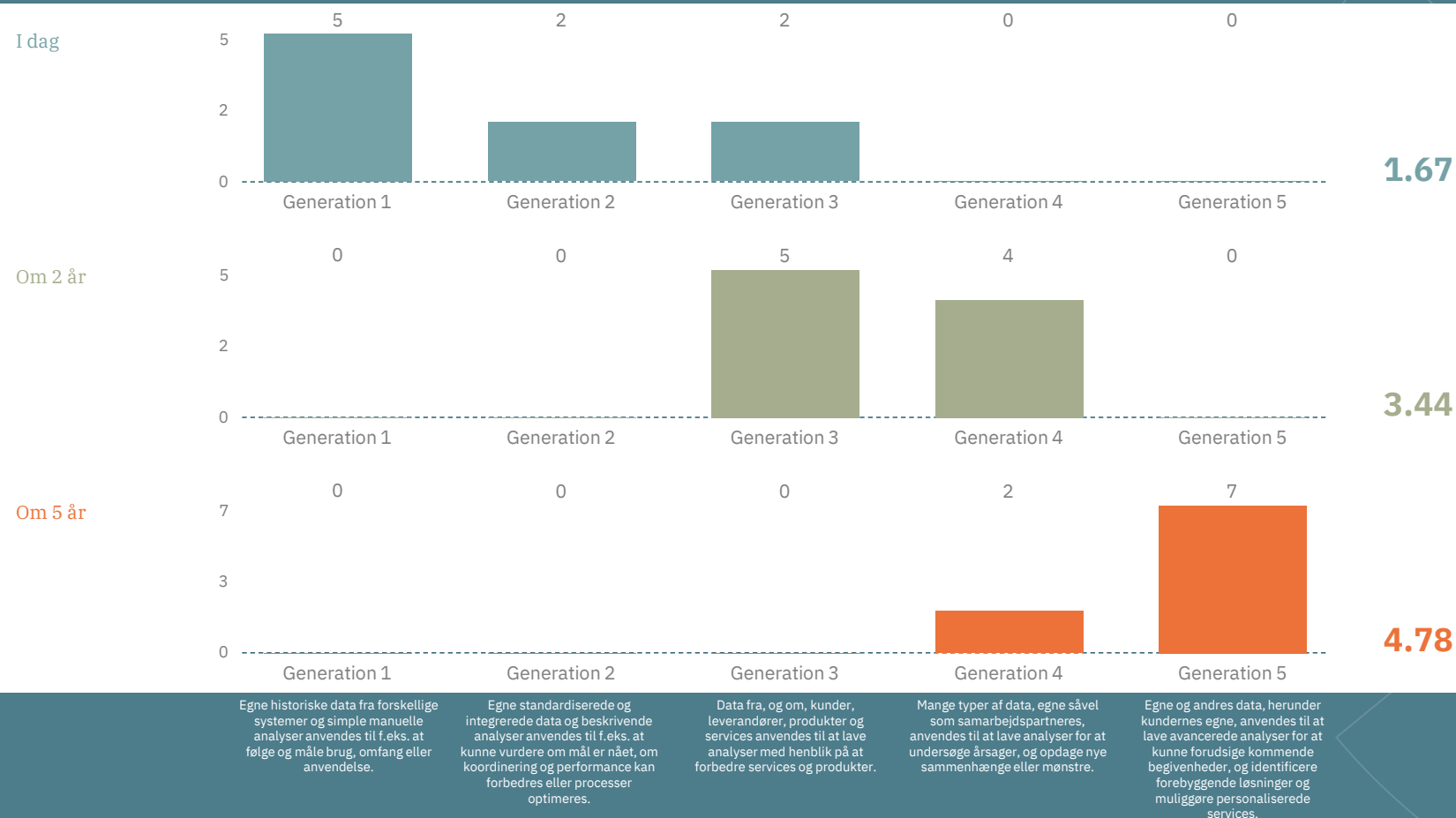


Data og Analytics

De typer af data og dataanalyser, der ønskes anvendt, og formål og mål herfor



Søjlerne nedenfor viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på generationerne. Tallet til højre viser gennemsnittet af besvarelserne

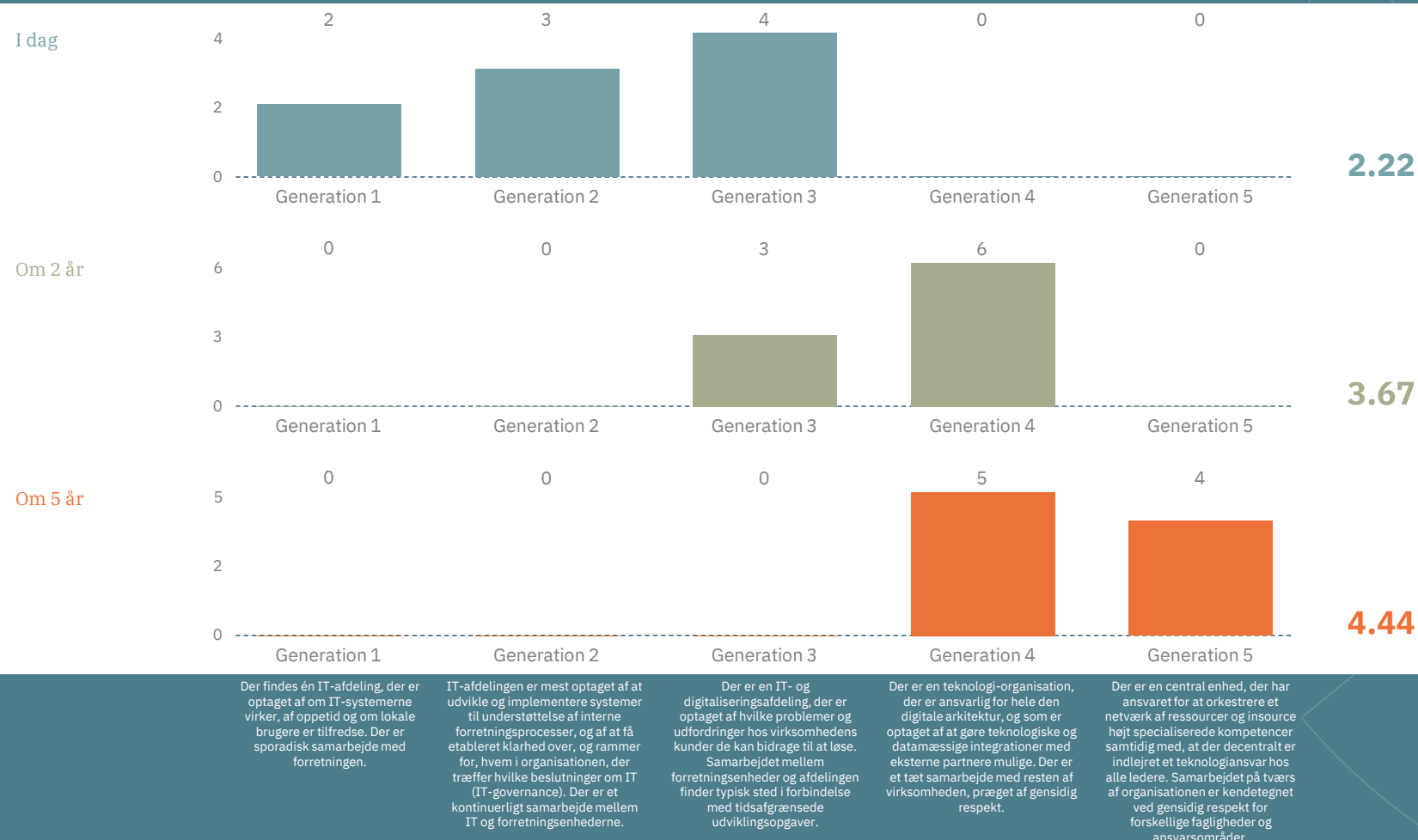


Teknologi-organisering og samarbejde

Organisering af arbejdet med og samarbejdet om IT, digitaliseringsindsatser, teknologi og resten af organisationen



Søjlerne nedenfor viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på generationerne. Tallet til højre viser gennemsnittet af besvarelserne

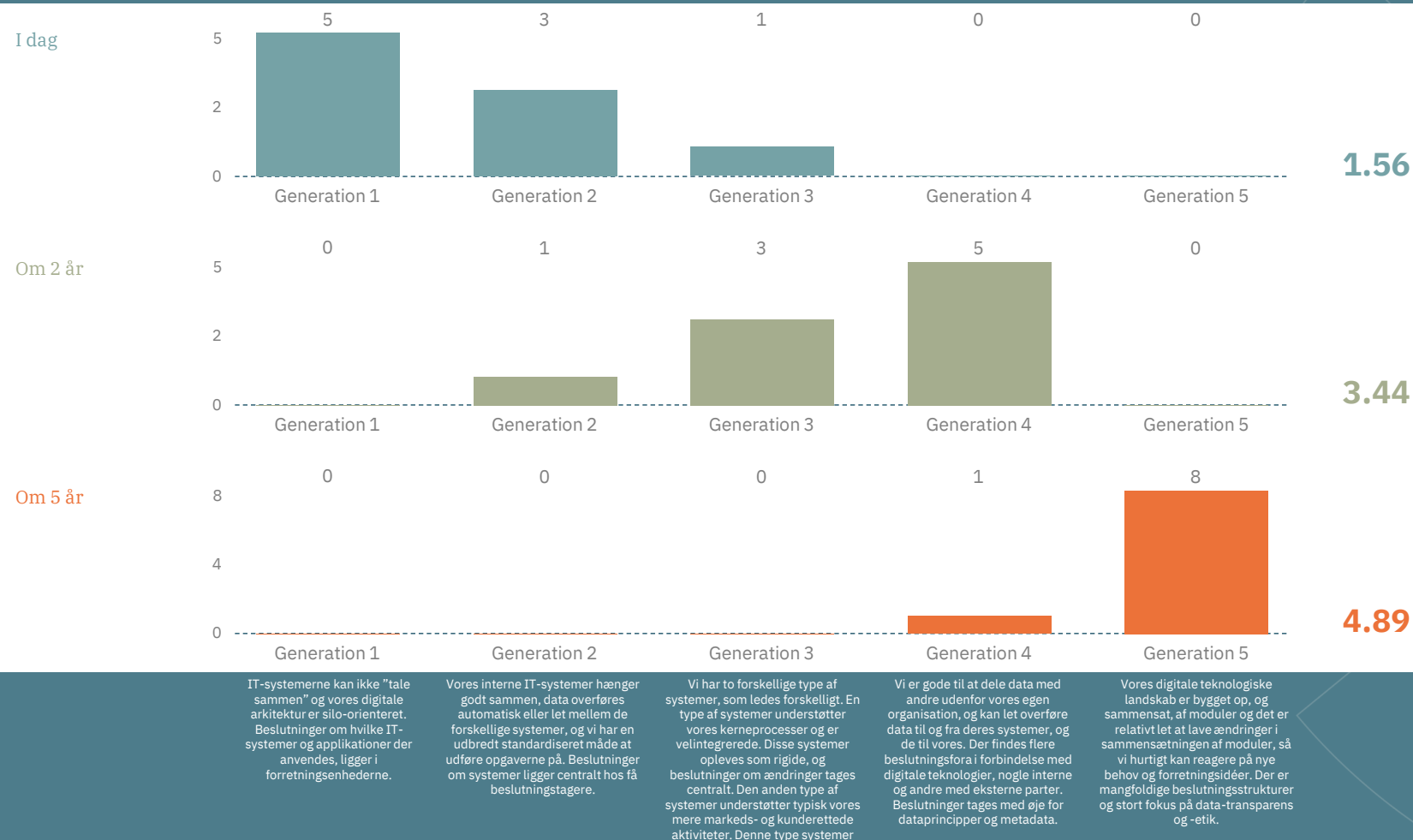


Digital arkitektur og governance

Den digitale arkitektur og governance-modeller vedrørende IT og digitale teknologier



Søjlerne nedenfor viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på generationerne. Tallet til højre viser gennemsnittet af besvarelserne

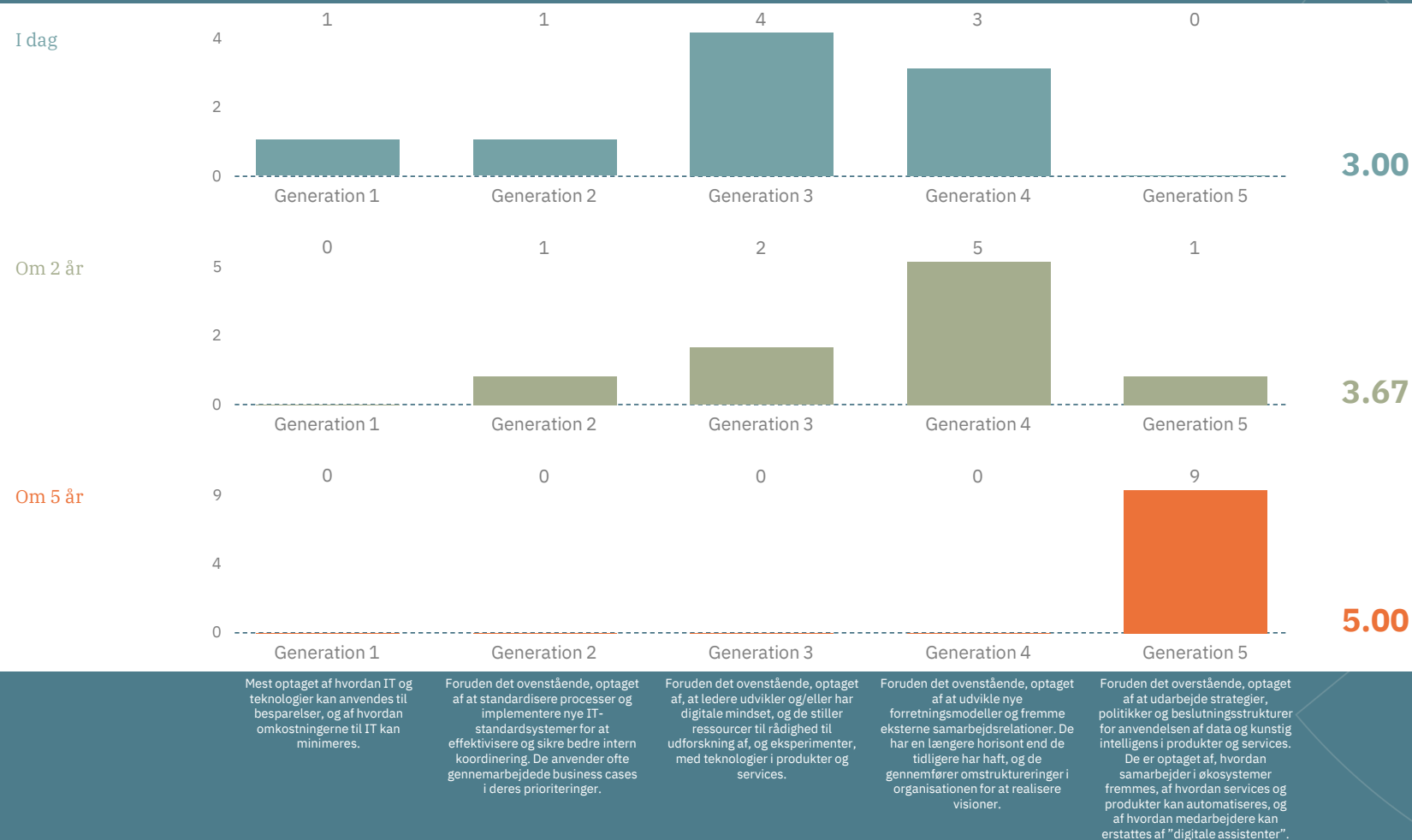


Topledere

Den primære opgave og rolle for topledere, der har det overordnede strategiske ansvar for udvikling af virksomheden (sammen med bestyrelsen)



Søjlerne nedenfor viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på generationerne. Tallet til højre viser gennemsnittet af besvarelserne

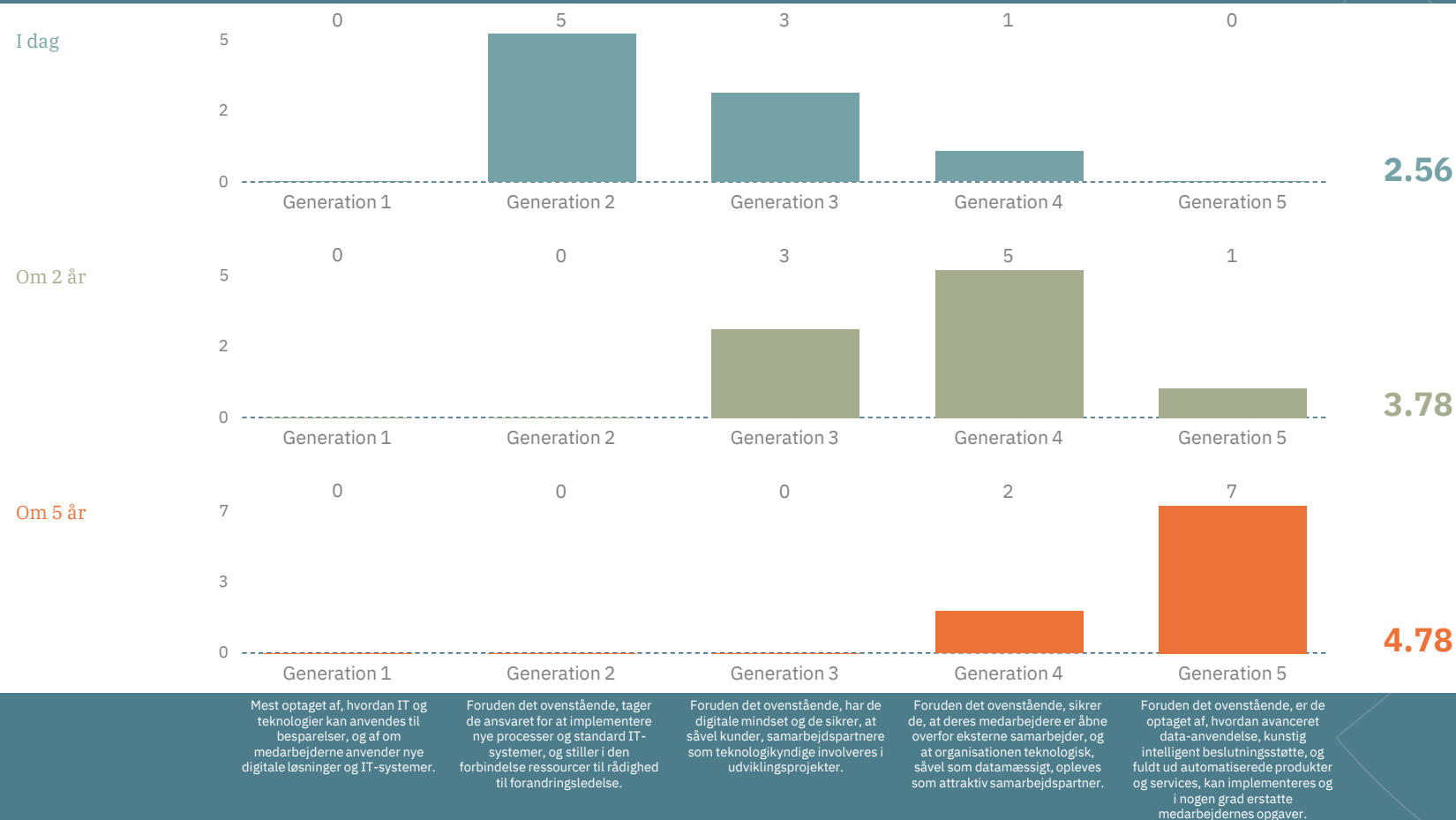


Ledere

Den primære opgave og rolle for ledere, der har direkte personaleansvar og ansvaret for realisering af strategien



Søjlerne nedenfor viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på generationerne. Tallet til højre viser gennemsnittet af besvarelserne

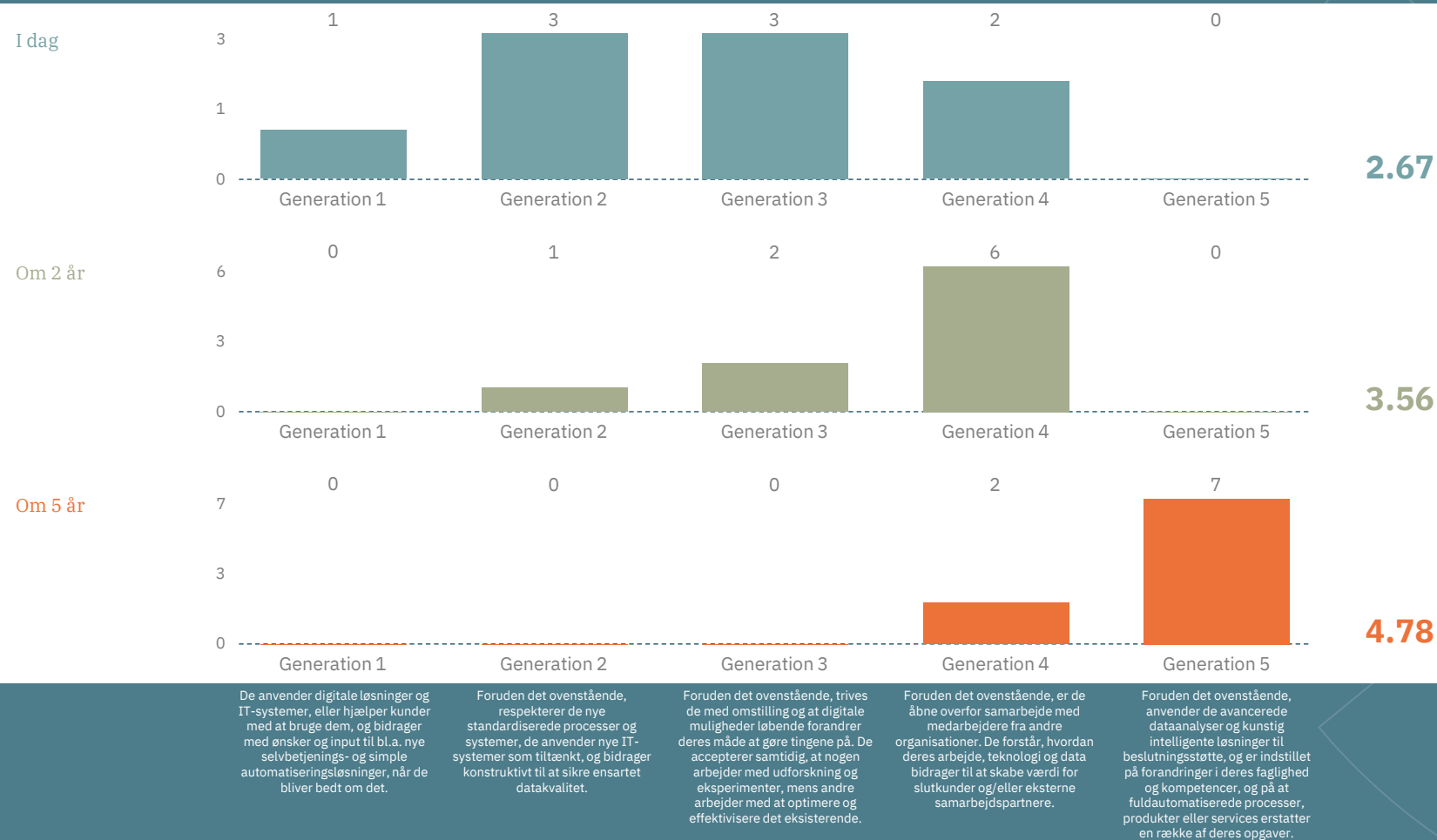


Medarbejdere

Den primære opgave og rolle for medarbejdere



Søjlerne nedenfor viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på generationerne. Tallet til højre viser gennemsnittet af besvarelserne



Hvad er DI2X Tools?

DI2X Tool er online værktøjer til kortlægning og dialog til organisationer og ledere, der ønsker at forstå, prioritere og handle på de digitale og teknologiske muligheder.

Målet er at hæve jeres refleksionsniveau, skabe dialog i organisationen og styrke jeres blik for, hvor I er i dag, og hvor I gerne vil hen og omsætte formodninger til konkret handling.

DI2X Tools bygger på grundig og dyb forskning, mange års erfaringer samt en lang række afprøvede cases i mange miljøer - både private virksomheder, offentlige organisationer og non-profit.

DI2X

Digital Leadership Research Institute